

LA CORRISPONDENZA INTERCORSA: LA LETTERA DELLA NOSTRA ASSOCIAZIONE...

Firenze, 9 maggio 2005

Al Presidente Lorenzo Cagnoni - Al Direttore Generale Piero Venturelli
Rimini Fiera SpA - 155, via Emilia 47900 RIMINI

E per conoscenza:

Gabriella Zoni - Rimini Fiera SpA
Vincenzo Niciarelli, Presidente della Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti
Gianni Picilli, Presidente della Confederazione Italiana Campeggiatori
Epifanio Pastorello, Presidente della Federazione Nazionale A.C.T.ITALIA
Ivan Perriera, Coordinatore dell'Unione Club Amici

Ci dispiace importunarvi con la presente lettera ma riteniamo che sia opportuno mettervi a conoscenza di quanto sta accadendo nell'organizzazione di Mondo Natura e capire se quanto occorso è la vostra linea "politico/commerciale" oppure la visione "politico/commerciale" della Sig. Gabriella Zoni. Occorre premettere che erano anni che si chiedeva alle associazioni di operare congiuntamente e nel 2005, senza falsa modestia, un vero evento: abbiamo attivato una azione unitaria sviluppandola sia a livello nazionale che a livello europeo, infatti, dal 25 aprile 2005, grazie al tempo, denaro e tecnica messi in campo dalle Organizzazioni Nazionali:
Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti - Presidente Vincenzo Niciarelli
Confederazione Italiana Campeggiatori - Presidente Gianni Picilli
Federazione Nazionale A.C.T.ITALIA - Presidente Epifanio Pastorello
Unione Club Amici - Coordinatore Ivan Perriera
per la prima volta il Turismo Itinerante è negli atti del Parlamento Europeo. Documenti su *Turismo Itinerante in Europa*

Veniamo al fatto che riguarda la Fiera di Rimini. Contattati dalla vostra Gabriella Zoni per partecipare e promuovere Mondo Natura la nostra associazione si è resa disponibile. Alla sua richiesta di come evidenziare Rimini e Mondo Natura, le feci presente che proprio nel prossimo Settembre l'assemblea Plenaria degli Eurodeputati avrebbe votato la Relazione Luis Queirò e gli emendamenti inerenti il Turismo Itinerante, quindi, un vero evento per il nostro settore. In parole povere, l'azione delle Organizzazioni Nazionali, partita dalla mostra di Vicenza, poteva trovare l'epilogo nella mostra di Rimini, confermando la valenza concreta del vostro slogan "Il nuovo turismo. Mondo Natura è oggi una kermesse di primo piano nel turismo di nuova generazione, una forte occasione di prolungamento delle vacanze e infine un momento di riflessione e di dialogo fra gli operatori del settore". Rimanendo tale fatto nella storia del turismo sarebbe stato opportuno che avesse trovato idonei spazi alle Organizzazioni Nazionali al fine di evidenziare a tutti, in particolare agli utenti del settore, il successo conseguito. La Zoni si dimostrava entusiasta, chiedeva di mettere in cantiere una conferenza in merito al risultato Europeo ma si dichiarava impotente riguardo agli spazi di rilievo per le Organizzazioni Nazionali perché ne erano rimasti pochissimi a disposizione. Il 4 maggio 2005 riceviamo via fax la piantina del Padiglione B5 e nella corsia 5, a partire da sinistra, i primi 2 box erano assegnati alla Confederazione Italiana Campeggiatori, poi 2 box liberi, quindi 2 box assegnati alla nostra Associazione, gli ultimi 2 box assegnati alla Futurtronic Srl. Alla vista di detta piantina abbiamo visto la soluzione per evidenziare la mostra a Rimini, suggerendo alla Zoni di creare un vero e proprio evento nell'evento: mettere insieme, in linea, le

Organizzazioni Nazionali (quanto meno la Confederazione Italiana Campeggiatori, la nostra Associazione, la Federazione Nazionale ACT.ITALIA, chiudendo con la Futurtronic Srl). Un vero evento perché dopo 20 anni le Organizzazioni Nazionali erano anche fisicamente insieme per informare il settore, rendendo conto delle loro azioni per il Turismo Itinerante ed ascoltando camperisti e campeggiatori. Detta idea riceveva l'approvazione dei 3 Presidenti. In parole povere, eccoci in grado di dare una dimostrazione concreta e visiva di una nuova era per il nostro turismo.

Doccia fredda, tempo perso. La Zoni rispondeva che alla Federazione Nazionale ACT.ITALIA avrebbe al massimo assegnato 1 box per inserire nell'altro box un club.

Ho fatto presente, inutilmente, alla Zoni che lo spazio doveva essere identico per le 3 Organizzazioni per ovvii motivi di immagine e messaggio verso l'esterno. Inoltre, l'inserire un club in detto contesto avrebbe snaturato, compromesso, il nostro messaggio unitario.

La Zoni mi ha risposto che era lei a decidere come ed a chi assegnare gli spazi. A quel punto ho ricevuto l'impressione di aver a che fare con la gestione di un mercato che niente ha a che fare con la politica del turismo, inficiando quanto invece annunciato nella pubblicità di Mondo Natura ".... un momento di riflessione e di dialogo fra gli operatori del settore" a meno che tra gli operatori del settore non rientrino i fruitori, le Organizzazioni Nazionali. Per concludere, in attesa di un vostro cortese riscontro, si precisa che:

La nostra Associazione, confido anche le altre, è pronta a partecipare e promuovere iniziative commerciali come Mondo Natura purché vi siano concrete iniziative inerenti la politica del turismo e la prima dimostrazione concreta è come si ospitano le Organizzazioni Nazionali del settore. La nostra Associazione, confido anche le altre, non è disponibile a partecipare a mercati privi di concrete iniziative inerenti la politica del turismo. La nostra Associazione, confido anche le altre, interviene in modo fattivo con articoli e volantaggi allorché si dichiarano iniziative inerenti la politica del turismo ma poi si risolvono in "balletti convegnistici" che nulla cambiano, anzi, sono dannosi per il settore.

Cordiali saluti da
Pier Luigi Ciolli

LO STAND
DA NOI RIFIUTATO