



La ghiacciaia

La promozione dei prodotti di un territorio ha lo scopo di far comprendere il territorio nel suo insieme, onde stimolare la conservazione delle caratteristiche secolari di un paesaggio come la vite.

Eccoci arrivati al vino, al bere: né vezzo né vizio ma cultura mediterranea. Trovare il vino non è una rarità mentre è raro trovare, come a Villa Luppis, una ghiacciaia trasformata in cantina vastissima con vini di tutto il mondo.

Spettacolare è l'opera del falegname che ha "fasciato" l'antica ghiacciaia, senza appoggiarsi ai muri, con una struttura in legno dotata di scala a chiccioia.