

# Una "nuova" rivista

Abbiamo attivato un restyling del logo e una nuova veste grafica per evidenziare le caratteristiche e i contenuti che da anni sono propri di questa rivista

di CLAUDIO CARPINI



## FORMATO RIDOTTO PIÙ COMPATTO LE PAGINE PASSANO DA 112 A 128

Per evidenziare e utilizzare al meglio il nuovo formato si è compattato il testo e ottimizzato gli spazi di gabbia, lasciando comunque i margini più ampi possibile. Le titolature brevi e concise, con interlinea ridotta, aumentano i bianchi e danno respiro alla pagina pur non ingombrando. La scelta di tre colonne di diversa giustezza aiuta la lettura. Box colorati con corpi carattere ridotti, pur rientrando nella gabbia, si fanno leggere e aiutano un'altra gerarchia di lettura. Didascalie dentro il Format delle foto sono un segno di novità.



## AUTOREVOLEZZA DEI TESTI E DELLE PROBLEMATICHE TRATTATE

L'autorevolezza dei contenuti ora è evidenziata dalla Font (Rockwell): un classico ritornato in auge. Un carattere con le grazie ma deciso, forte. Fa da contrappunto un bastoni (Interstate): una risposta nuova all'helvetica, già troppo usato. La voluta scelta di non usare altre famiglie di caratteri aiuta l'occhio e facilita la lettura.



## MOLTEPLICITÀ E ETEROGENEITÀ DEI TEMI PROPOSTI ALLA LETTURA

Il sommario è articolato ma leggibile. Colorato ma autorevole, evidenzia lo sforzo fatto per rendere facile la scelta di lettura. Una scelta sempre più "random", come ormai siamo abituati a fare con il computer. Ad ogni area tematica è assegnato un colore, che con la sua variante chiara, differenzia via, via i temi trattati. All'interno dell'area tematica, le testatine nelle pagine interne, approfondiscono. Per esempio all'interno dell'area tecnica, politica, legislativa e dell'assistenza ai soci si hanno sottotemi (o rubriche) quali: azione civica; sicurezza stradale; punti critici, ecc. Le aree tematiche sono veri e propri contenitori che raggruppano e evidenziano con i diversi colori, i molteplici temi trattati dalla rivista, organizzando al meglio la lettura e ancor di più la scelta di ciò che si desidera leggere.



## FUNZIONALITÀ E PULIZIA

Il taglio lineare, i colori pastello delle testatine, oltre a distaccarsi dalla precedente veste grafica, riposano l'occhio, guidando la lettura senza gridare o disturbare. I titoli decentrati nelle testatine rendono più dinamico e meno banale l'impaginato. Grande risalto alle foto che dovranno vivere vita propria.



## LOGO

Il marchio di testata pur utilizzando gli stessi colori per ragioni di continuità, si apre, si fa più deciso, con caratteri nuovi e più forti. La prima parte (in) in contrasto di colore si distacca dal resto (CAMPER) pur facendo corpo. In questa maniera è utilizzata come logo a sé e come icona nell'impaginato della rivista.



## COPERTINA E COLOPHON

Le nuove fasce in alto e in basso di colore neutro annunciano l'impaginato interno, evidenziano il titolo di testata e aiutano a porre altri dati informativi e, soprattutto, a leggerli, senza confonderli con la foto di copertina. Un sintetico sommario annuncia e promette la lettura degli articoli principali. La copertina del "prossimo numero" inserita nel colophon in ultima pagina è la promessa di una continuità.

*Il nuovo restyling  
è stato possibile  
grazie alla  
professionalità  
e disponibilità  
dello Studio  
BIANCALANI  
Graphic Design e  
Comunicazione  
di Prato*

e-mail: [a.biancalani@alice.it](mailto:a.biancalani@alice.it)