

Operatori commerciali, Costruttori di automezzi, Club camperistici italiani ed esteri, Enti locali, gestori degli *Approdi Turistici di Terra* e Rappresentanti dell'Editoria specializzata saranno presenti, sempre più numerosi, per incontrare il pubblico e presentare le novità del settore nel "villaggio del plein air" in un appuntamento annuale unico nel suo genere.

L'intero complesso sportivo di Tor di Valle con il "service" attrezzato sarà a disposizione dei 2.000 equipaggi in autocaravan che aderendo al nuovo invito del Comune di Roma affluiranno a Tor di Valle da tutta Italia, nel ponte festivo delle celebrazioni della Repubblica.

Ai turisti che affluiranno a Roma in quei giorni verranno garantiti i trasporti verso le aree di interesse della città, gratuitamente e/o a prezzi convenzionati, nonché l'ingresso gratuito ai musei ed alle gallerie Capitoline, alcune importanti visite guidate (in numero limitato) e la possibilità di assistere il 2 Giugno alla parata militare dei Fori Imperiali.

Ma il cuore pulsante della manifestazione sarà rappresentato dai percorsi espositivi dedicati alle identità italiane, con le città dei motori (associazione creata per promuovere i luoghi che hanno dato i natali ai motocicli ed alle auto italiane più

famose al mondo); con la promozione dei luoghi e dei territori ospiti come le città del "Bio", della nocciola e del gelato artigianale; con il dipanarsi di suggestive proposte d'arte e di artigianato degli incantevoli borghi caratteristici e con i selezionati prodotti enogastronomici tipici del Lazio, direttamente presentati dai produttori.

Nel Villaggio del Plein Air gli intrattenimenti e gli spettacoli inizieranno sin dal mattino e si protrarranno fino a sera inoltrata (oltre la mezzanotte), consentiti dal caldo momento stagionale (è l'inizio dell'*Estate Romana*).

Il "cartellone" proporrà i migliori comici cabarettisti da "Zelig" che porteranno con sé numerose schiere di *fans* e poi artisti emergenti, spettacoli musicali e di danza dal vivo che coinvolgeranno anche il pubblico.

Completerà l'offerta la presenza dell'editoria turistica multimediale, dove, oltre a poter consultare carte geografiche ed acquistare guide e pubblicazioni turistiche, non sempre di facile reperibilità, sarà possibile visionare documentari del *National Geographic*, incontrare gli autori di pubblicazioni, partecipare o assistere a racconti di viaggi-avventura.

