

Agenda del camperista

di CLAUDIO CARPINI

Il viaggio è un aspetto della nostra vita che prevede molte dimensioni. Una di queste, forse la più immediata (ma non necessariamente la più banale) è quella dello spazio: in ogni viaggio si attraversano luoghi, paesaggi, città ed è nel palcoscenico che si rinnova ad ogni momento che si incontrano persone, si conoscono nuove culture e ci confrontiamo con modi diversi di intendere la vita.

Il tempo è una dimensione già meno immediata: ma è innegabile che ogni viaggio abbia una sua dimensione temporale, perché "inizia" e "finisce", anche se secondo alcuni inguaribili romantici, di viaggiare non si finisce mai veramente, ma anche perché le emozioni del viaggio non sono effimere ma, spesso, sono capaci di rimanere ben presenti nel ricordo.

L'AGENDA 2009 prodotta dalla rivista CAMPER vuole proprio essere uno strumento capace di conciliare queste due dimensioni (lo spazio e il tempo) per valorizzarne una terza, non meno importante: il viaggio come dimensione

dell'anima, come luogo ideale dove le emozioni non si brucino nello spazio di un attimo, ma divengono memoria.

Si è trattato di un progetto certamente ambizioso ma altrettanto stimolante. Il nostro scopo è stato quello di offrire uno strumento moderno – sia nella sua veste grafica, sia per la precisione e l'aggiornamento delle informazioni che vi sono contenute – e allo stesso tempo antico: permettendo la possibilità di fissare i ricordi del viaggio diventando un "diario di bordo", un mezzo per far continuare a rivivere le emozioni.

Registrare le sensazioni provate durante un viaggio è un bisogno che l'essere umano (pellegrino, esploratore o semplice viandante che fosse) ha sempre sentito, in qualsiasi epoca e in qualunque latitudine: e non è certamente un caso se i più grandi viaggiatori di ogni tempo hanno lasciato dietro di sé diari e racconti di viaggio che sono stati capaci di emozionare gli esseri umani di ogni epoca.

Siamo particolarmente lieti del fatto che questa prima agenda del viaggiatore, della famiglia in autocaravan, è stata dedicata a Vilnius, capitale della Lituania, che nel 2009 è Capitale Europea della Cultura.

Capita spesso di leggere e ascoltare che la Lituania "è entrata a far parte dell'Europa nel 2004": in realtà questa piccola grande Nazione, con una grande storia alle spalle e un promettente futuro dinanzi, non ha mai smesso di essere profondamente europea e la sua capitale ne è certo la dimostrazione più evidente, non solo nelle sue radici culturali ma perfino nelle sue architetture e nello sviluppo urbano del suo centro storico.

L'AGENDA 2009 prodotta dalla rivista CAMPER è anche un invito a progettare viaggi per conoscere luoghi nuovi perché è anche un modo per riscoprire una parte di noi, il vero senso di una Patria europea che troppo faticosamente e lentamente si afferma nella nostra coscienza di cittadini.

Un ringraziamento particolare a S. E. Šarunas Adomavičius, Ambasciatore in Italia della Repubblica di Lituania e ai suoi collaboratori, in particolare la dott.ssa Laura Tilūnaitė e alla dott.ssa Kristina Sarkyte, direttrice dell'Ente per il Turismo Lituano a Roma, il cui contributo nella scelta delle immagini che trovate nelle pagine dell'agenda è stato decisivo.

