

Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti - Ufficio Legale

Raccomandata a/r

Firenze, 24 aprile 2009

A Poste Italiane SpA - CNS Commerciale Business & PA**Viale Europa 190 - 00144 ROMA**

E per conoscenza e competenza

Al Direttore dell'Ufficio III - Vigilanza e Controllo**Direzione Generale per la Regolamentazione del Settore Postale****Dipartimento per le Comunicazioni****MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO****Viale America 201- 00144 ROMA****Alla Direzione Comunicazione e Affari Istituzionali****Poste Italiane SpA****Viale Europa 175 - 00144 ROMA**

Oggetto: Delibera societaria Poste Italiane SpA inerente la modifica dei codici di avviamento postale.
 Riferimento: Nostra lettera raccomandata datata 22 aprile 2009 avente ad oggetto gli effetti sugli obblighi contrattuali intercorrenti tra Poste Italiane SpA e Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti della modifica dei codici di avviamento postale.

L'Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti con sede a Firenze in via San Niccolò 21, in persona del suo legale rappresentante, in data 13 giugno 2008 sottoscriveva il modulo di adesione e le condizioni generali Postatarget Magazine predisposte dalla società Poste Italiane SpA per la spedizione della rivista in **CAMPER**.

L'articolo 4 delle condizioni generali del contratto Postatarget Magazine – di cui fanno parte integrante e sostanziale gli allegati “Scheda e Specifiche Tecniche Postatarget Magazine” e “Prezzi” – prevede gli obblighi del cliente riguardanti il confezionamento, la prelaborazione e l'omologazione.

Al riguardo, il cliente si impegna al rispetto di tutto quanto previsto dalle condizioni generali e dai relativi allegati, in particolare dell'allegato “Scheda e Specifiche Tecniche Postatarget Magazine”. Nel caso di mancato rispetto delle specifiche tecniche da parte del cliente, la spedizione non è garantita in quanto gli obiettivi di consegna si riferiscono esclusivamente agli indirizzi utili, dai quali vengono esclusi – tra gli altri – gli invii non recapitabili per indirizzo inesatto.

Con comunicazione diffusa nel marzo 2009 e riportata anche sul sito internet alla pagina http://salastampa.poste.it/news.php?news_id=159, Poste Italiane SpA annunciava il **cambiamento dei Codici di Avviamento Postale** dichiarando che il mutamento riguarderebbe ben **20.000 (ventimila) strade e circa 1.000.000 (un milione) di famiglie**.

Tale modifica produce importanti conseguenze sul rapporto contrattuale in essere tra Poste Italiane SpA ed Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti traducendosi in un onere non previsto per il cliente-parte contrattuale. Infatti l'Associazione scrivente detiene ben 1.419.697 records di nominativi con relativo indirizzo e nel caso di mancato rispetto delle condizioni contrattuali Postatarget Magazine ovvero nel caso di inserimento di un indirizzo inesatto perché avente un Codice di Avviamento Postale errato, il cliente sostiene il costo di una spedizione che non avverrà oltre a sostenere – nel caso della scrivente – un successivo costo per il reso del prodotto al mittente.

In virtù di tutto quanto sopra esposto e considerata l'urgenza di recapitare migliaia di prodotti postalizzati attraverso il servizio Postatarget Magazine, la scrivente Associazione

CHIEDE

che la società Poste Italiane SpA fornisca copia non in bollo, con addebito delle eventuali spese di segreteria e copia, della delibera societaria o di altro atto di Poste Italiane SpA contenente la decisione e le motivazioni inerenti la modifica dei Codici di Avviamento Postale di cui in narrativa, dandone notizia entro e non oltre 5 (cinque) giorni dal ricevimento della presente tramite raccomandata con ricevuta di ritorno indirizzata a:

**Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti
 via San Niccolò n. 21 - 50125 Firenze.**

Valga la presente a tutti gli effetti di legge.

Isabella Cocolo

