

Da: pierluigiciolli@coordinamentocamperisti.it

Data: 06/04/2009 18.42

A: "manzoliguido" <manzoliguido@alice.it>, <info@Mclouis.it>, <ventruccicamper@libero.it>

Ogg: camper / ARTICOLO SUL POST VENDITA, LA PAROLA AL VENDITORE E ALL'ALLESTITORE

Grazie per il messaggio. Con la presente, poiché stiamo preparando un dossier sul post-vendita, chiediamo al venditore e allestitore di inviarci la risposta che le daranno.

A leggervi, Pier Luigi Ciolli

Da: ventruccicamper@libero.it

[mailto:ventruccicamper@libero.it]

Inviato: mercoledì 8 aprile 2009 10.19

A: pierluigiciolli@coordinamentocamperisti.it

Oggetto: R: camper / ARTICOLO SUL POST VENDITA, LA PAROLA AL VENDITORE E ALL'ALLESTITORE

[omissis]

Da: pierluigiciolli@coordinamentocamperisti.it

Data: 08/04/2009 11.47

A: <ventruccicamper@libero.it>, <info@Mclouis.it>

Cc: "manzoli guido" <manzoliguido@alice.it>

Ogg: R: camper / ARTICOLO SUL POST VENDITA, LA PAROLA AL VENDITORE E ALL'ALLESTITORE

Grazie per il tempestivo riscontro ma la risposta che ci interessa ricevere è perché l'allestitore, per evitarvi oneri postvendita, non fornisce gratuitamente il kit per le tubazione esterne visto che l'utilizzo in inverno dell'autocaravan è una normalità? A leggervi, Pier Luigi Ciolli /Redazione inCAMPER

Da: ventruccicamper@libero.it

[mailto:ventruccicamper@libero.it]

Inviato: mercoledì 8 aprile 2009 18.01

A: pierluigiciolli@coordinamentocamperisti.it

Oggetto: R: camper / ARTICOLO SUL POST VENDITA, LA PAROLA AL VENDITORE E ALL'ALLESTITORE

[omissis]

Da: pierluigiciolli@coordinamentocamperisti.it

Data: 08/04/2009 18.24

A: <ventruccicamper@libero.it>

Ogg: R: camper / ARTICOLO SUL POST VENDITA, LA PAROLA AL VENDITORE E ALL'ALLESTITORE

Capisco le vostre difficoltà ma l'allestitore dovrebbe comprendere che non può essere un opzionale un kit che consente di poter fruire l'autocaravan in inverno. Un qualsiasi Giudice di Pace darebbe ragione al cliente e, stante le spese di un contenzioso, le spese sostenute dal cliente, lo "sputtanamento mediatico" su siti internet e riviste, non sarebbe più semplice installargli gratuitamente detto kit?

A leggervi, Pier Luigi Ciolli

Da: ventruccicamper@libero.it

[mailto:ventruccicamper@libero.it]

Inviato: mercoledì 8 aprile 2009 19.28

A: pierluigiciolli@coordinamentocamperisti.it

Oggetto: R: camper / ARTICOLO SUL POST VENDITA, LA PAROLA AL VENDITORE E ALL'ALLESTITORE

[omissis]

Da: pierluigiciolli@coordinamentocamperisti.it

Data: 09/04/2009 9.27

A: <ventruccicamper@libero.it>

Cc: <info@Mclouis.it>, "manzoli guido" <manzoliguido@alice.it>

Ogg: ARTICOLO SUL POST VENDITA, LA PAROLA AL VENDITORE E ORA ALL'ALLESTITORE

Grazie per il messaggio ma non ho capito. Il cliente, come ha scritto in modo abbastanza dettagliato, per poter fruire dell'autocaravan ha dovuto sostenere delle spese e non poche, quindi, perché dite che non ha avuto spese? Fate presente all'allestitore che davanti al Giudice di Pace il cliente porta voi e non loro e la divulgazione della notizia riguarda quel tipo in particolare ma poi si riverbera su tutti i loro prodotti, quindi, perché dopo tanto tempo non rispondono? Questo sarebbe il postvendita per chi ha acquistato un veicolo da oltre 100 milioni di vecchie lire? Rimettiamo in indirizzo l'allestitore per conoscere la sua risposta e pubblicare il dossier post-vendita in Italia.

A leggervi, Pier Luigi Ciolli /Redazione inCAMPER

Da: ventruccicamper@libero.it

[mailto:ventruccicamper@libero.it]

Inviato: giovedì 9 aprile 2009 9.38

A: pierluigiciolli@coordinamentocamperisti.it

Oggetto: R: ARTICOLO SUL POST VENDITA, LA PAROLA AL VENDITORE E ORA ALL'ALLESTITORE

[omissis]

Da: pierluigiciolli@coordinamentocamperisti.it

Data: 09/04/2009 16.37

A: <ventruccicamper@libero.it>

Cc: "manzoli guido" <manzoliguido@alice.it>, <info@Mclouis.it>

Ogg: R: ARTICOLO SUL POST VENDITA, LA PAROLA AL VENDITORE E ORA ALL'ALLESTITORE / MCLouis NON RISPONDE

Grazie per il riscontro che evidenzia la vostra buona volontà verso il cliente mentre da parte dell'allestitore il classico muro di gomma che inficia tutti i vostri sforzi per sviluppare le vendite del loro prodotto.

Non mi meraviglio visto che dal 1985 tali allestitori, invece di collaborare con i loro clienti, in particolare collaborare con la maggiore Associazione che li rappresenta e siamo noi (persone che cambiano l'autocaravan in media ogni 4 anni), insistono a fare il muro di gomma scaricando sui rivenditori tutti