

- Il numero dei servizi igienico-sanitari da assicurare in relazione alla capacità ricettiva del complesso.
- La capacità ricettiva massima consentita.
- Le attività commerciali e di ristorazione da assicurare all'interno del complesso o comunque la loro raggiungibilità ad una certa distanza dal campeggio.
- Le caratteristiche delle aree di pertinenza: percentuale delle aree libere destinate ad uso comune, suolo attrezzato in modo da favorire lo smaltimento delle acque meteoriche, delimitazione dell'area di pertinenza.
- Le condizioni di accessibilità del campeggio. È fondamentale che il complesso sia accessibile ai veicoli con il relativo ed eventuale rimorchio. Gli accessi devono essere sufficientemente ampi per consentire un agevole passaggio dei veicoli. Per le strutture con solo accesso pedonale deve essere assicurata la viabilità necessaria per l'espletamento dei servizi e le esigenze di pronto intervento.
- Le dimensioni delle eventuali aree di parcheggio. È importante che nelle aree di parcheggio sia garantito un numero di posti-autovetture pari a quello delle piazzole. Qualora sia consentita la sosta delle autovetture nell'ambito delle singole piazzole, il numero di posti auto nelle aree di parcheggio può essere corrispondentemente ridotto fino ad un minimo di capacità pari al cinque per cento (o alla diversa percentuale prevista dalla legge regionale in materia di turismo) delle piazzole. In tali casi la superficie delle piazzole con parcheggio annesso deve essere incrementata.
- Il numero, le dimensioni delle piazzole e la distanza tra loro.
- I criteri di individuazione delle piazzole.
- Le caratteristiche del fondo delle piazzole e dei servizi igienico-sanitari.
- Le vie di accesso alle piazzole.
- La sostenibilità, l'impatto ambientale delle strutture ricettive, l'accessibilità delle stesse nell'ottica di promuovere una capacità di accoglienza che sia realmente "per tutti", adeguando il volto della nostra offerta alla capacità di garantire i migliori servizi anche ai turisti con "bisogni speciali".
- Le forme e i requisiti delle attività di promozione affinché sia garantita la trasparenza e l'affidabilità dell'offerta turistica.
- Le fattispecie sanzionabili, nonché l'entità delle sanzioni applicabili.

È fondamentale, inoltre, l'ideazione di portali informativi strutturati secondo linee uniformi che consentano il facile accesso ad informazioni riguardanti le caratteristiche delle strutture ricettive, i servizi, la classificazione e le tariffe.

Internet rappresenta per il settore turistico un eccezionale, per non dire fondamentale, veicolo promozionale attraverso il quale raccontare il servizio offerto, con la dovuta fedeltà alla realtà. A tale proposito sarebbe ormai auspicabile che i campeggi siano strutturati con un servizio di collegamento internet a disposizione degli utenti.

Altrettanto importante è l'accessibilità ad informazioni di altro ordine: ad esempio la localizzazione del campeggio nel territorio e quindi i collegamenti con altre località, la raggiungibilità con mezzi pubblici, la distanza da strutture quali ospedali, servizi postali...

Le stesse regole di trasparenza e completezza della pubblicizzazione delle strutture tramite internet devono essere osservate attraverso gli ulteriori e possibili strumenti informativi quali depliant, affissioni all'esterno della struttura stessa.