

Il messaggio

Inviato: mercoledì 23 settembre 2009 7.30

Da: andrea *omissis per la privacy*

A: Pier Luigi Ciolli

Oggetto: da camperonline

Qui sotto ti invio quello che sembrerebbe essere il comunicato stampa di chiusura di MONDO NATURA presente su Camperonline: se lo conoscete già potete anche smettere di leggere.

C'è una prima parte di sviolinata riguardo al successo della mostra e al fatto che il settore stia uscendo dalla crisi e una seconda parte dove vengono citati i dati di vendita del settore che sono in netta contraddizione con quanto affermato e che fanno pensare che ancora "ha da passà a nuttata".....

Eccolo

Mondo Natura chiude aprendo una nuova stagione del turismo all'aria aperta...

Aumento di pubblico (+3,4% sul 2008) e tangibile soddisfazione degli operatori per i contatti intrapresi. Clima di positiva fiducia tra gli stand: superare la crisi si può.

Si è conclusa ieri, a Rimini Fiera, la 16esima edizione di MONDO NATURA, Salone Internazionale del Camper, Caravan, Campeggio e Turismo all'Aria Aperta, che si era aperto sabato 12 settembre.

Un'edizione che va in archivio portando una forte ventata di ottimismo e fiducia tra gli operatori e confermando la mission degli appuntamenti fieristici, il sapersi porre come autentici motori dei mercati.

Nonostante la crisi in cui versa l'economia globale e che, in parte, colpisce anche il settore turistico, il segmento del plein air sembra avere ritrovato nuova linfa proprio a MONDO NATURA. La kermesse riminese ha infatti registrato 118.177 visitatori (+3,4% sul 2008, quando totalizzò 114.333 visitatori) e 485 giornalisti accreditati (+2,3% rispetto alla scorsa edizione, quando furono 474).

Organizzata da RIMINI FIERA con il patrocinio di APC-Anfia (l'associazione dei produttori di camper), in collaborazione con PROMOCAMP e il supporto di ASSOCAMP, CONFEDERCAMPEGGIO, UNRAE, A.C.T.- ITALIA e UNIONE CLUB AMICI, la manifestazione si è svolta in contemporanea alla quinta edizione di LUOGHI, la rassegna per i turisti della "nuova vacanza".

In mostra si sono potute ammirare centinaia di aziende su quasi 100mila metri quadrati di esposizione. Novità a perdita d'occhio tra camper, caravan, motorhome, pick up, fuoristrada, rimorchi, carrelli, accessoristica e componenti elettroniche, tende, abbigliamento e accessori da campeggio e trekking, biciclette, mountain bike, canoe, strumentazioni per il turismo all'aria aperta, promozione turistica, servizi e prodotti dell'editoria specializzata.

LE DICHIARAZIONI

"MONDO NATURA - dice il presidente di Rimini Fiera, Lorenzo Cagnoni - si conferma la manifestazione leader nel settore: lo è per dimensioni espositive, per numero di visitatori, per contenuti, per la visibilità e anche per il contesto nel quale si svolge: mi riferisco al quartiere fieristico e alla città di Rimini".

"Il consistente afflusso di pubblico che ha affollato i padiglioni di MONDO NATURA in questi giorni - continua il direttore di Rimini Fiera, Piero Venturelli - è per noi segnale di un interesse crescente da parte di nuovi utilizzatori potenziali verso il camper style e di una fidelizzazione consolidata dei camperisti di lungo corso. Tale analisi si fa ancora più confortante in un momento in cui il settore lavora a nuovi sbocchi economici, ricercando quell'innovazione strategica che passa anche attraverso le manifestazioni fieristiche".

"Gli operatori - ricorda il project manager Angela Bellavista - si sono dichiarati soddisfatti delle trattative avviate. Nonostante i segnali preoccupanti che giungevano dai mercati a causa della crisi economica mondiale, in fiera le aziende produttrici di camper hanno elaborato molti preventivi, risposto a richieste di finanziamenti e di permuta, notando un rinnovato interesse che si spera presto possa trasformarsi in acquisto di un veicolo abitativo. Da sottolineare la notevole performance di venditori di tende e accessori per il campeggio e il caravanning. Mi piace poi ricordare l'alta affluenza di giovani, che fa ben sperare per il futuro".

Dal canto suo, il Presidente di APC-Anfia, Stefano Campanelli, esprime soddisfazione ed un cauto ottimismo in relazione ai risultati connessi allo svolgimento della 16a edizione di MONDO NATURA.

"La partecipazione attiva di APC-Anfia per l'intera durata della manifestazione, attraverso incontri ed iniziative di varia natura focalizzati sulle tematiche di settore, sugli scenari futuri e sulle tendenze legate al camper style - dichiara Campanelli - assume quest'anno un particolare significato, inserendosi in un momento storico caratterizzato da una pesante congiuntura economica, che ha interessato anche il comparto del caravanning.

Ciononostante, e i dati relativi all'affluenza dei visitatori a Rimini Fiera lo dimostrano - con un incremento di presenze del 3,4% rispetto al 2008, il plein air continua a esercitare un forte appeal sui viaggiatori di oggi e di domani, confermandosi come risorsa fondamentale del comparto turistico italiano.

Un comparto che esce dalla manifestazione riminese con rinnovata fiducia, consapevole che la ripresa sarà lunga ed ancora irta di ostacoli e difficoltà, ma che la tanto auspicata inversione di tendenza pare essere finalmente arrivata.

L'impegno costante di APC-Anfia riparte dunque, con entusiasmo, per continuare a sostenere un turismo