

# Traghettare

Se vogliamo essere uno Stato occorre tutelare i residenti nelle isole ovvero: i residenti nelle isole sono cittadini di serie B?

di Cinzia Ciolli

Un camperista che abita a Ischia ci ha chiesto: *perché la mia autocaravan deve pagare una cifra spropositata in rapporto alle lunghezze degli altri autoveicoli dei residenti?*

*Prendiamo come riferimento la Compagnia regionale CAREMAR (Campania Regionale Marittima) e la tratta POZZUOLI - ISCHIA; con la Panda pago come residente un biglietto di 16,60 Euro incluso il conducente; sulla stessa tratta con la mia autocaravan devo pagare un biglietto di 45,95 incluso il conducente. Se consideriamo la Compagnia privata MEDMAR la tariffa è ancora più elevata. Sia per la Caremar sia per la Medmar arbitrariamente l'autocaravan viene considerato un veicolo di lusso?*

*Se così fosse quanto dovrebbe pagare una Ferrari di un residente a Ischia che oggi, invece, paga come una qualunque utilitaria di pari lunghezza?* Ricordiamo i motivi per i quali un residente in un'isola deve usufruire di una tariffa speciale dalle compagnie marittime.

Non si tratta di una tariffa di cortesia ma di applicare il principio della continuità territoriale per tutti i cittadini. Se un "isolano" lavora sul "continente", deve, in molti casi, traghettare due volte il giorno. Se un "isolano" ha la necessità o la volontà di andare a trovare i parenti e perché no, la voglia di fare una vacanza con la famiglia, deve beneficiare di una tariffa "speciale" da e per il "continente". In nome di quella che è sì detto essere la continuità territoriale.

Superfluo sarebbe ricordarlo, ma facciamo presente che chi abita in un'isola dello Stato Italiano, paga le tasse né più, né meno, come tutti i cittadini della "terra ferma". Pagano però prezzi maggiorati su molti prodotti di prima necessità come viveri, carburante e gas. Pertanto, a maggior ragione, è diritto dei residenti delle italiche isole avere per gli autocaravan la stessa tariffa applicata ai veicoli commerciali di pari lunghezza.

