

INSIEME PER CONTINUARE

Anche per l'anno 2014 l'iscrizione sarà di 35 euro: **10 centesimi di euro al giorno** per essere informato e per difendere la libertà di circolare e sostare con l'autocaravan

TESSERAMENTO 2014

Il contributo sociale è di 35 euro per anno solare. Le scontistiche previste sono fruibili sia dal socio sia da tutti i componenti il nucleo familiare conviventi allo stesso indirizzo.

DETTO VERSAMENTO ATTIVA QUANTO SEGUE:

- **Ai primi 20.000 camperisti** che verseranno il contributo 2014, la Vittoria Assicurazioni SpA ha riservato al titolare dell'autocaravan, che sia loro cliente o meno, un importante omaggio: **l'associazione al Touring Club Italiano per tutto il 2014** nella sua formula annuale base e il relativo kit di benvenuto. Segnarci tempestivamente i dati del versamento via email a info@coordinamentocamperisti.it o via fax al numero 055 2346925.
Su www.coordinamentocamperisti.it segnaleremo il superamento dei 20.000 associati. Pertanto, chi effettuerà successivamente il versamento è consapevole che NON avrà diritto a ricevere detto omaggio.
- Il poter fruire degli sconti e promozioni previsti per l'Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti.
- Accedere alla convenzione con la Vittoria Assicurazioni SpA. In particolare alla:
CONVENZIONE XX per l'autocaravan del socio,
alla CONVENZIONE AY per AUTO, MOTO del socio,
alla CONVENZIONE ZF per AUTO, MOTO dei familiari.
In particolare, per le autocaravan si paga il corrispettivo della copertura minima RCA di legge, ottenendo la copertura RCA di ben 50 milioni di euro.
In ultimo, sconti e promozioni per vita, lavoro, ecc...
- Accedi gratuitamente alle promozioni e scontistiche previste dall'**UNICRAL-BOX**, il portale nazionale dei maggiori circoli aziendali e associazioni.
- Ricevi **aggiornamenti e informazioni** grazie ai siti internet, email e pubblicazioni a cura dell'Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti.

IL VERSAMENTO PUÒ ESSERE EFFETTUATO

• **sul conto corrente postale 25736505** intestando a:
**Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti
FIRENZE via San Niccolò 21**

scrivere: *cognome nome, indirizzo e targa autocaravan.*

• **con bonifico bancario**

Beneficiario: **Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti - FIRENZE via San Niccolò 21**

codice fiscale 92097020348

codice IBAN: IT08Y052162150100000019144

codice BIC: BPCVIT2S (gli zeri sono 7)

banca: Credito Valtellinese Agenzia 1 Prato

causale: *cognome, nome, indirizzo e targa autocaravan*

ATTENZIONE

Nel caso la sua banca non accetti il suddetto codice IBAN inserire il vecchio codice IBAN

IT65U035122150100000019144 (gli zeri sono 7)



È in atto il rinnovo delle cariche sociali 2014-2018.

Essendo presente una sola lista, il voto dell'associato si ritiene espresso a favore di tale lista attraverso il versamento del contributo associativo.

PER IL QUINQUENNIO 2014-2018 SONO CANDIDATI:

Nella carica di Presidente: **Cocolo Isabella**

Nella carica di Amministratore: **Siri Angelo**

Nella carica di Tesoriere: **Cioli Pier Luigi.**

Componenti il Gruppo Operativo: **Bighi Franco, Broggio Lionello, Conti Antonio, Del Piano Rossella, Ferrentino Mario, Ghinassi Mauro, Mencucci Fabio, Pacini Cecilia, Radaelli Matteo, Ristori Mario, Tomassoli Lorenzo.**

L'IMPEGNO

I candidati al Gruppo operativo, grazie alla loro disponibilità di tempo, come volontari, s'impegnano a conseguire gli scopi sociali, attribuendo la priorità a quanto segue.

1. Mettere in campo iniziative volte alla concreta e corretta applicazione delle norme in materia di circolazione e sosta delle autocaravan;
2. Operare per mantenere l'attività informativa è svolta dall'Associazione tramite pubblicazioni editoriali e informatiche;
3. Sviluppare l'informazione e la comunicazione ottimizzando, implementando e utilizzando la posta elettronica;
4. Mantenere aggiornati i siti Web dell'Associazione, migliorandoli ove possibile;
5. Continuare a informare e rispondere con il supporto della corrispondenza postale;
6. Mettere in campo iniziative volte a migliorare le norme in materia di turismo integrato;
7. Analizzare l'opportunità di partecipare a fiere e manifestazioni;
8. Promuovere attività di studio e informazione in materia di tutela del consumatore, sicurezza stradale, protezione civile, occupazione, turismo, cultura, difesa ecologica del territorio e azioni di carattere civico.