

Passaporto per il nuovo rinascimento

Nel numero 39 del dicembre 1994 consentimmo agli associati al **Coordinamento Camperisti** di trasformarsi in Reporter.

Lanciammo infatti l'invito a registrare sensazioni e situazioni incontrate per poi farle vivere a tanti altri attraverso queste pagine.

Poco più di un anno è passato e tante cose sono cambiate, per ognuno di noi, nel mondo degli affetti, del lavoro, delle relazioni sociali: chi ha avuto un figlio, chi ha "fatto carriera", chi ha trovato nuovi spazi culturali.

Certo, non sempre è andato tutto bene; questa è la vita, un viaggio tranquillo o travolgente, spesso consente di fare scelte e altre volte ci costringe a subirle ma ci deve vedere sempre partecipi.

L'invito era, ed è, un modo di partecipare alla vita, e per il 1996 siamo pronti a completarlo: **oltre a porre la vostra tessera nel mosaico della rivista, con reportage che descrivano le vostre esperienze di viaggiatori, trasformatevi in Promotori del Turismo nel territorio che attraversate.**

Partecipare è semplice e può essere un momento di aggregazione familiare e sociale assolutamente unico: si tratta di contattare e coinvolgere gli operatori turistici, ove vi verrete a trovare, informandoli che la redazione di **inCAMPER** potrà valutare la possibilità di **pubblicare, gratuitamente**, iniziative / manifestazioni se ci perverranno come segue:

- testi su dischetto 1.44/2 mb ottenuti con Word per Windows o simile, contenenti notizie/articoli inerenti le manifestazioni, complete di uno o più itinerari a tema, sviluppati sul territorio (con diverse durate, brevi 12 ore, medi 24 ore, lunghi 48 ore).

In questi itinerari suggerite di segnalare le soste utili presso fattorie che promuovono l'agriturismo, castelli, campeggi, parcheggi, facendo coincidere temporalmente le soste con spettacoli teatrali e musicali, manifestazioni e sagre.



Ancor più interessante è far indicare i dati inerenti il ristoro in fattorie agrituristiche, castelli, ristoranti, trattorie, mettendo in risalto la somministrazione di singoli piatti storici a prezzo promozionale, elaborati da ristoratori e/o da associazioni di settore.

Non dimenticare di far evidenziare alcuni aspetti (ad esempio: flora, fauna, monumenti architettonici, produzioni artigianali particolari, ecc.);

- cartina stilizzata (originale e non ripresa da altre pubblicazioni) indicante come giungere nel territorio e sui percorsi;
- fotografie e/o diapositive;
- autorizzazione alla pubblicazione e/o riproduzione a titolo gratuito del materiale inviato. L'autorizzazione è dovuta per il rispetto della Legge n. 633 del 22.04.1941 "Protezione del diritto di autore e di altri diritti connessi al suo esercizio".

Nel numero 47, quale modesto e primo esempio, abbiamo iniziato pubblicando sintetiche schede inerenti il vino e il territorio, per mostrare, a coloro che faranno proprio il nostro invito, una concreta testimonianza.

Ancora una volta potrete essere Ambasciatori di esperienze e culture diverse grazie alle pagine della vostra rivista.

Claudio Renzulli