

ADUC In pillole

L'ADUC DIMOSTRA DI ESSERE UNA ISTITUZIONE PERCHÉ SIMILI INFORMAZIONI DOVREBBERO ARRIVARE DAI MINISTERI.

LAVANDERIE: I CAPI DI ABBIGLIAMENTO CON LA LETTERA "F" NON POSSONO ESSERE LAVATI

Roma, 3 ottobre 2000 / I capi di abbigliamento che riportano nella etichetta la lettera "F" non possono essere lavati in tintoria. La norma è piuttosto curiosa -dichiara Primo Mastrantoni, segretario dell'Aduc- perché in base ad accordi sulle modalità di lavaggio, la lettera "F" sta ad indicare un tipo di pulitura a secco effettuata con miscele di idrocarburi utilizzabili solo da appositi lavatrici. Il fatto è che questo tipo di lavatrici in Italia non esistono e il consumatore rischia di tenersi un abito perennemente sporco. Occhio quindi agli acquisti!

LA SVIZZERA IN POLE POSITION NEL RICICLAGGIO DEGLI OLII ESAUSTI. ED IN ITALIA?

ANCORA OLIO DI MOTORI NEI MANGINI / Roma, 5 ottobre 2000 / Ancora olio di motori nei mangimi per animali. La scoperta -dichiara Primo Mastrantoni, segretario dell'Aduc-

è del Laboratorio cantonale di Zurigo che ha analizzato la componente grassa nei mangimi per animali. Più della metà dei campioni esaminati conteneva grassi di origini chimica. Le analisi sono così precise che si sono potuti distinguere gli oli dei motori a due tempi da quelli a quattro tempi. La provenienza della parte grassa, che viene miscelata con il mangime, proviene da molti Paesi così che è difficile effettuare i controlli all'origine. Insomma lo scandalo dei polli alla diossina prosegue nell'indifferenza generale. Quanto all'Italia non rimane che considerarla una isola felice o pensare che i controlli sia così rarefatti da rendere impossibile la scoperta di contraffazioni alimentari.

SHAMPO SPECIALI E NORMALI: SONO LA STESSA COSA

Roma, 19 ottobre 2000 / I capelli? Belli, voluminosi, forti e ristrutturati. Dovrebbero essere i risultati ottenuti dagli shampoo speciali, a base di estratti vegetali, vitamine, proteine e quan-

to altro. Ma -dichiara Primo Mastrantoni, segretario dell'Aduc- hanno lo stesso effetto dei comunissimi e normali shampoo, che non decantano elementi aggiunti miracolosi ma che soprattutto sono venduti a prezzi inferiori. I risultati dell'indagine sono pubblicati su Consumer Reports, la rivista dell'associazione di consumatori statunitense Consumers Union, che ha testato diversi tipi shampoo, speciali e normali. Insomma ciò che si rivitalizza non sono i capelli del consumatore ma le tasche del produttore.

INIZIATIVA DELL'ADUC CHE, CON GLI STESSI METODI COMMERCIALI DI TELECOM, CONSIGLIA AD OGNI UTENTE DI OFFRIRE I PROPRI SERVIZI AL GESTORE MONOPOLISTA

Firenze, 18 Ottobre 2000 / Una delle dannazioni quotidiane che il gestore monopolista della telefonia fissa impone ai suoi "abbonati" è quella di farli ritrovare abbonati a servizi che mai qualcuno si era sognato di chiedere. È stato così (e continua ad essere) per il servizio di segreteria telefonica Memotel, ed oggi sta succedendo per le formule "Teleconomy": basta chiedere un'informazione o essere contattati da insistente addetti alle vendite che, pur non avendo chiesto nulla, ci si ritrova abbonati. Noi ci siamo resi conto che il fenomeno è diffuso, sia per le segnalazioni che giungono ai nostri uffici che per il riscontro che la notizia ha avuto in Internet. Perciò lo abbiamo denunciato e abbiamo invitato tutti i malcapitati a disdire con raccomandata A/R e a chiedere il reintegro delle cifre già detratte dalle bollette, oltre al rimborso degli eventuali danni. Ma abbia-

