

Il lago d'Orta e la splendida isola di San Giulio (NO)



in dubbio e ricostruite in una forma nuova. Un luogo dove la curiosità e la capacità di mettersi in gioco creano mondi nuovi, nuovi stimoli e realtà sempre in divenire. Niente è immobile dentro ilbox, e niente è uguale a se stesso.

Ci si potrebbe domandare: perché aggiungere alle migliaia d'iniziative culturali, attività artistiche, mostre multimediali, una nuova associazione dedicata, ancora una volta, all'arte? Semplicemente perché ilbox è qualcosa di nuovo nell'accezione più pura del termine, sia nelle finalità che nelle forme di comunicazione. Perché ilbox rifiuta l'autoreferenzialità un po' stantia del mercato dell'arte, rifiuta quelle certezze che uccidono la creatività e la voglia di sperimentare.

L'associazione, nonostante la sua giovane età, vanta al suo attivo numerosissime iniziative che hanno coinvolto artisti noti e meno noti, in un viaggio pieno di scoperte. Una tesi di laurea della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, è stata dedicata proprio a ilbox, a testimonianza della ventata di innovazione che l'associazione ha portato nel mondo dell'arte contemporanea. La tesi di Alice Pirovano "La promozione di giovani Artisti: ilbox motore per l'arte", dopo un'introduzione sull'arte giovane contemporanea e sulle sue forme espressive, descrive con accuratezza il lavoro de ilbox, ripercorrendo le tappe che lo hanno portato ad affermarsi come una delle realtà più vitali nel panorama artistico italiano.

L'evento inaugurale dell'associazione è stata la mostra "Ménage a trois", che ha avuto luogo proprio ad Orta San Giulio nel luglio del 2004 grazie agli sforzi del suo presidente, Giuseppe Biselli.

Livio Valgoglio per No magazine n. 1



Laboratorio Saccardi - "Art discount" per No magazine n. 1

