

Un mercato/bazar allestito ad isole che possono a loro volta avere un sotto-tema e/o dei colori che determinano un percorso obbligato da seguire in modo che ogni espositore riceve identica visibilità.

Ogni "isola" deve avere stands che spaziano su servizi e prodotti, dalle riviste agli organi di informazione, dalle aziende alle Associazioni, dal riposo al ristoro, dal libro alla chiromante, dal benessere alla cosmesi. In tal modo non avremo affiancati stands con gli stessi prodotti e/o prodotti simili. Isole complete di spazi per la sosta e per la ristorazione magari con prodotti particolari.

Ovviamente è essenziale che un Comune limitrofo all'autostrada e, magari, ubicato nel Centro Italia, conceda personale e spazi gratuiti in modo da ospitare la Fiera e sfruttare l'occasione per promuovere il turismo enogastronomico km 0 o landfood, stands che vendono "sapori e odori" dei prodotti tipici delle regioni italiane, stands che pubblicizzano le bellezze paesaggistiche regionali, quelle archeologiche e architettoniche, stands per promuovere il settore agricolo e manifatturiero italiano.

Ottima l'occasione per l'esposizione di autocaravan con personalizzazioni, trucchi, realizzazioni effettuate dal camperista per migliorare l'efficienza. Adattamenti effettuati dopo aver acquistato una autocaravan allestita da ingegneri e designer che nella maggior parte dei casi non praticano il turismo in autocaravan.

Utilizzare la Fiera in funzione economica per veicolare ai visitatori i prossimi appuntamenti, i prossimi temi, le prossime sorprese che scandalizzeranno le stagioni in una città.

Una Fiera che crei le basi del suo sviluppo utilizzando lo spazio ed il tempo, puntando alla qualità del tema centrale che deve essere nei contenuti ed aggiornamenti di rilevanza europea.

Passando alla attivazione di quanto sopra, riteniamo indispensabile redigere rapidamente un sintetico Quadro Conoscitivo che rende necessaria l'attivazione di un Gruppo di Lavoro.

Realisticamente il Gruppo di Lavoro, essendo operativo, dovrebbe essere limitato ai rappresentanti dei seguenti soggetti:

- il sindaco e/o la Provincia e/o la Regione;
- l'Ente Fiera perché la fiera di settore è il collegamento alla promozione delle altre fiere in programma;
- l'Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti perché rappresenta la maggior parte delle famiglie in autocaravan organizzate ed è in grado di attivare analisi e decisioni operative.

Detti soggetti avranno il compito di essere "motori" della produzione del Quadro Conoscitivo, delle conseguenti analisi sul Quadro Conoscitivo, della redazione di proposte prima di programma, poi correttive ed in ultimo innovative anno dopo anno.

Detti soggetti avranno il compito di avere come unico scopo il successo della Fiera, pertanto, consentire adeguata visibilità a soggetti similari che potrebbero aggiungersi dimostrando una disponibilità concreta e verificabile.

## **In sintesi i COMPITI del GRUPPO di LAVORO**

E' necessario che il Gruppo di Lavoro attivi, nei rispettivi ruoli e compiti, quanto segue.

1. Redazione di una Programmazione Annuale da rilanciare, giorno dopo giorno, con comunicazioni in concomitanza con e nelle altre fiere in programma.
2. Proposta di una data utile per la Fiera.
3. Programmazione delle presenze degli espositori per ottimizzare gli incassi, abbattere i costi e sviluppare la vendita di spazi.
4. Attivazione di contatti con Associazioni a livello locale per ottimizzare la loro partecipazione e programmare la loro capacità di comunicazione per aumentare le presenze dei visitatori.
5. Attivazione di contatti con gli organi di informazione locali per ottimizzare la loro partecipazione e programmare la loro capacità di comunicazione per aumentare le presenze dei visitatori.
6. Ricerca delle sinergie sul Turismo Integrato, presentando delle soluzioni che portino vantaggi in tutti i settori, determinando maggior afflusso di visitatori e maggiori presenze future di espositori.
7. Presentazione delle analisi e soluzioni rappresentate da vari soggetti per superare i problemi che incontrano le famiglie in autocaravan nel praticare le vacanze itineranti.
8. Rilevazione dei feed back per analisi e proposte correttive.