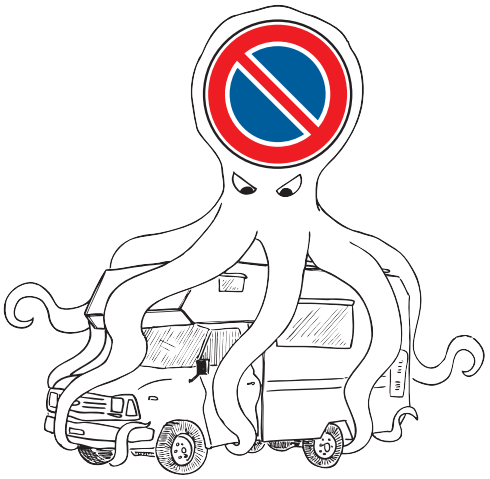
GRADO
IL SINDACO IGNORA IL PREFETTO E NON REVOCA LE ORDINANZE ANTICAMPER



L'APPELLO RICEVUTO

giovedì 18 agosto 2011
Da: francobighi@coordinamentocamperisti.it
A: info@coordinamentocamperisti.it
Oggetto: GRADO Promuovere il turismo

Le iniziative per promuovere il turismo, da parte di amministrazioni comunali, sono molteplici. C'è chi lo fa percorrendo, per un mese, molte città europee come: Villaco, Graz, Vienna, Salisburgo, Monaco, Stoccarda, Bonn, Hannover, Duesseldorf, Copenhagen, Rotterdam, Brighton, Birmingham, Lugano, Torino, Padova e Bolzano, andando in giro: *"con un grande motorhome (9,40 metri di lunghezza per 2,50 di larghezza) che porta impresse all'esterno le immagini più suggestive, importanti e caratteristiche della molteplicità delle offerte che può proporre l'Isola del Sole"*. La cosa irrita perché la propoganda è messa in campo dal Comune di Grado dove ci sono i divieti anticamper e solo la nostra associazione riesce a far togliere le multe che appioppano. Sicuramente avranno ottenuto una buona accoglienza dove hanno sostato, guardandosi bene dal far sapere, ai possibili turisti che, se avessero l'intenzione di visitare il Comune di Grado, non sarebbero graditi.
Allego il link:
http://www.info.fvg.it/gorizia/partito-per-il-tour-europeo-il-motorhome-di-grado/08-06-2011.
Alla prossima.

UN'AUTOCARAVAN IN GIRO PER L'EUROPA PER PROMUOVERE GRADO E MIGLIAIA DI EURO SPESI PER ATTIRARE I TURISTI

PECCATO CHE I TURISTI CHE ARRIVERANNO IN AUTOCARAVAN A GRADO TROVERANNO DIVIETI ILLEGITTIMI ALLA CIRCOLAZIONE E SOSTA

Partito per il tour europeo il motorhome di Grado
estratto dal sito di Info FVG – News e Comunicati Stampa dal Friuli

Villaco, Graz, Vienna, Salisburgo, Monaco, Stoccarda, Bonn, Hannover, Duesseldorf, Copenhagen, Rotterdam, Brighton, Birmingham, Lugano, Torino, Padova e Bolzano sono le ***tappe previste per l'edizione 2011 del "Roadshow" promozionale di Grado*** *organizzato dal Consorzio Grado Turismo per conto del Comune. Un mese* ***in giro per l'Europa con un grande "motorhome"*** *(9,40 metri di lunghezza per 2,50 di larghezza) che porta impresse all'esterno le immagini più suggestive, importanti e caratteristiche della molteplicità delle offerte che può proporre l'Isola del Sole. La presentazione ufficiale dell'iniziativa è stata fatta dinnanzi al palazzo municipale alla presenza di autorità e operatori turistici ma anche di alcuni turisti stranieri che hanno subito colto l'occasione per chiedere informazioni. Ed è proprio questo lo scopo dell'iniziativa: sostare nelle piazze delle grandi città per catturare il maggior numero possibile di potenziali turisti. I dettagli tecnici dell'operazione sono stati illustrati dal presidente del* ***Consorzio Grado Turismo,*** *Roberto Bernacchia, che ha parlato di fidelizzazione dei mercati già acquisiti ma anche di iniziative per cercare di aprirsi verso nuovi mercati, come quello inglese. Nel corso del tour europeo saranno pure organizzate conferenze stampa con giornalisti e operatori turistici e soprattutto per alcune sedi, oltre alla presenza del "motorhome" ci sarà in abbinamento anche una campagna promozionale attraverso i mezzi stampa delle singole aree interessate alla promozione. "Ben vengano iniziative come queste – ha precisato il sindaco Edoardo Maricchio – che servono per promuovere Grado. E' la prima di una serie che organizzeremo anche per il futuro". Un viaggio in giro per l'Europa, quello appena iniziato, con al seguito il materiale informativo promozionale ma anche di prodotti enogastronomici regionali tra i quali c'è da citare la presenza dei vini del Consorzio del Collio. Presenza che è stata illustrata da uno dei responsabili, Iosco Sirch.*
Info: Comune di Grado - telefono 0431 898111
email urp@comunegrado.it - www.comune.grado.go.it