

promuovere il Chianti

Mon ci sono dubbi, il Chianti è di moda. Molto se ne parla e molto se ne scrive, in Italia e nel mondo. Merito dei suoi paesaggi di sogno e di un inimitabile stile di vita. Merito, soprattutto, di due prodotti di eccellenza a cui deve buona parte della sua fama: il vino e l'olio.

Ma il Chianti non finisce qui, esistono anche altre realtà meritevoli di essere meglio conosciute e valorizzate. Con questo scopo, dalla volontà di un gruppo di giornalisti nasce "inChianti", una rivista bimestrale che ha l'ambizione di essere qualcosa di più di una bella vetrina. Desideriamo portare alla luce cosa si fa nel Chianti: mestieri e tradizioni, cultura, artigianato, prodotti tipici, mille aziende creative e innovative. Pensiamo che sia una cosa utile e necessaria: alle aziende, che possono farsi conoscere da un pubblico vasto e qualificato; ai residenti e ai visitatori, che spesso ignorano l'esistenza di cose bellissime, autentici tesori della fantasia e dell'ingegno.

Ciascuna azienda ha dietro di sé una storia, unica e speciale, che non è solo professionale ma umana. Queste storie ci interessano e le raccontiamo, con belle fotografie e una grafica accattivante. Ma non ci basta. Non è sufficiente dire "cosa" producono una certa ditta o un certo artigiano, bisogna anche spiegare "come" lo fanno. Siamo certi di soddisfare una

curiosità legittima e diffusa. Ci sarà un motivo se un prodotto artigianale di qualità costa di più del suo simile realizzato industrialmente. "inChianti" vi spiega come nasce un prodotto, dando la parola direttamente a chi lo fa. Saprete come si realizza un orcio di terracotta, una botte di rovere, un mobile di noce invecchiato, un formaggio o uno sciroppo. Scoprirete procedimenti antichi e affascinanti. Non si tratta solo di far conoscere antiche tradizioni, ma di capire fino in fondo il concetto di "qualità".

Se la vocazione principale della rivista è mostrare "quello che si fa" nel Chianti, non mancano altre cose interessanti tutte da scoprire. Gli antichi mestieri a rischio di estinzione, le zone secondarie, ma non meno belle di quelle più blasonate e famose, eventi e curiosità, alcune pagine di servizio per le aziende, le grandi famiglie, le storie del passato. Gli articoli sono tradotti in inglese. Abbiamo scelto di distribuire la rivista gratuitamente; pensiamo sia la maniera migliore di assicu-

rarle la massima diffusione e visibilità.

"inChianti" si propone dunque come motore di un progetto di sviluppo rivolto a tutti quei soggetti che con il loro lavoro animano e danno contenuti e qualità elevatissimi a questa terra. La rivista sarà un ottimo mezzo per fare sistema, per creare quell'intreccio capace di dare valore aggiunto e rivalutare le tradizioni senza snaturare quel bene inestimabile che è l'ambiente.

Tutto questo è "inChianti", per il piacere di dare qualcosa in più ai suoi lettori, agli inserzionisti che la sostengono, ai tanti visitatori. Una rivista per far conoscere il territorio e la sua gente a un pubblico sempre più vasto.

Come contattarci:

"inChianti", via Volterrana 195,

50020 Cerbaia V.P. (FI)

e-mail: info@in-chianti.it

Telefono 339.6770510 - 347.8352044

Telefax 055.825223

Le pagine sono visibili sul sito:

www.greenflorence.it

